

# Saint-Jean-de-Luz/Ciboure

## Vent de jeunesse sur le golf de Chantaco

**VIE ASSOCIATIVE** Nouveau directeur, investissements, communication, projets : le golf de la famille Lacoste poursuit tranquillement sa mue en essayant de préserver ses spécificités

ARNAUD DEJEANS  
a.dejeans@sudouest.fr

Peut-on encore croire en l'avenir à presque 90 ans ? La preuve que oui du côté de Chantaco et de son golf créé en 1928. Une histoire et un nom (celui des Lacoste) ne suffisent pas toujours. Surtout dans un secteur ultra-concurrentiel.

La nouvelle femme forte du golf associatif a compris qu'il fallait avancer pour ne pas reculer. Véronique Smondack, petite-fille du fondateur René Thion de la Chaume et fille de la championne Catherine Lacoste, lance les grandes manœuvres à son arrivée à la tête du golf en 2013. Pour l'épauler au quotidien, elle décide de recruter un nouveau directeur : Stéphane Kerjean (47 ans). Le CV de ce spécialiste de marketing international reconverti dans le management sportif, bon manieur de club (handicap à un chiffre), a de l'allure. Preuve que le club familial a de l'ambition.

### Des travaux jusqu'en 2020

850 membres, 18 salariés, de nombreux projets et de nombreux visiteurs. Véronique Smondack cherchait un directeur capable de gérer « une petite entreprise ». Cela tombe bien, Stéphane Kerjean a fait ses gammes dans des golfs commerciaux près de Fontainebleau et Metz. Et comme l'intéressé souhaitait revenir au Pays basque (sa famille habite à Arbonne), un accord a vite été trouvé.

Le nouveau directeur est arrivé il y a à peine quelques mois. Mais il fait déjà partie de la famille. « Ce golf a une âme qu'il faut respecter », défend-il. Stéphane Kerjean connaît tous les bénévoles, les anciens cadets et les moindres pentes du 18 trous. Il est intarissable sur l'histoire des fermes qui jalonnent le parcours et sur les grands noms qui



Le golf de Chantaco compte 850 membres et 18 salariés. PHOTOS A.D.

ont fait la réputation de Chantaco. Son objectif principal est clair : améliorer le parcours pour fidéliser les membres et attirer de nouveaux pratiquants. « Nous avons fait une analyse précise du parcours avec un spécialiste des golfs dessinés par Harry Colt. Car le but est de préserver la philosophie du golf. »

### 400 000 € d'investissement

Aération, carottage, drainage, ajout de sable (90 tonnes par hectare), utilisation de graminées plus résistantes, etc. « L'idée, c'est de canaliser les eaux de ruissellement et de décompacter la terre pour une meilleure absorption de la pluie. » Le but étant de rendre le terrain plus praticable en hiver et de diminuer la consommation d'eau en été. Coût de l'opération ? 400 000 euros. « Le projet a été validé lors de la dernière assemblée générale. Il n'y

aura aucune conséquence sur le prix des cotisations. C'est un investissement que le golf peut se permettre car le but n'est pas de dégager des profits mais d'améliorer les conditions des pratiquants. »

Les travaux ont débuté cet hiver et s'étaleront jusqu'en 2020 pour ne pas perturber les joueurs.

Quid du projet de création d'un nouveau parcours de 9 trous ? « Ce n'est pas à l'ordre du jour pour le moment », répond le directeur. À noter qu'un autre dossier a été ouvert (nouveau forage) pour diminuer la facture d'eau, évaluée entre 25 et 30 000 euros par an.

Améliorer les infrastructures du golf est une chose, communiquer en est une autre. Depuis son arrivée, Stéphane Kerjean tente de faire rayonner l'image de Chantaco au-delà des frontières du Pays basque. « Il faut réussir à attirer de nou-



Le nouveau directeur du golf, Stéphane Kerjean

veaux pratiquants tout en préservant les spécificités de ce golf. » Un savant et difficile dosage. Mais c'est pour cela qu'il a été recruté.



## LE PIÉTON

Est solidaire de cette retraitée qui a été bousculée, il y a quelques jours, dans la rue Gambetta, par un jeune en trottinette. Déséquilibrée, elle est tombée par terre. Le Bipède, très à cheval sur les principes quand il s'agit de défendre ses congénères, rappelle une règle simple : une rue piétonne doit rester... piétonne.

**UNIQUE**  
AU COEUR DE  
ST-JEAN-DE-LUZ

PLAZA  
**SAINT JOSEPH**  
SAINT-JEAN-DE-LUZ

ESPACE DE VENTE  
91, RUE GAMBETTA

ROBERT ALDAY  
PROMOTEUR CONSTRUCTEUR

05 59 50 08 98

### AGENDA

#### AUJOURD'HUI

**Tournoi de mus.** Au local de l'association Baltzan du quartier Marinela, au 8, rue Gabriel-Delaunay, à partir de 15 h. Inscription 5 €. Tél. 06 73 97 64 98.

**Exposition artistes peintres.** Organisée par le Rotary SJL / Vallée de la Nivelle, au profit de la SNSM, avec repas axoa, de 11 h à 15 h, à la Grillerie du Port.

**Grande braderie OTOI.** Pendant trois semaines, au local, rue Belharra.

## Atelier «jardinage au naturel»

Samedi de 9h30 à 11h00 au jardin botanique de S' Jean-de-Luz

14 mai 2016 > valoriser les déchets de jardin / accueillir la faune auxiliaire



Inscription obligatoire : Jardin Botanique Littoral Paul Jovet  
31, gaëtan Bernoville - 64500 S' Jean-de-Luz - Tél : 06 19 45 44 95  
05 59 26 34 59 / jardin-botanique@saintjeandeluz.fr



Edouard Pédarregaix  
Audioprothésiste DE.

**LE SPÉCIALISTE DE L'AUDITION SUR MESURE**

Dépistage, devis et essais gratuits  
d'aides auditives personnalisées.

AUDITION DONIBANE Pédarregaix

5, rue Chauvin-Dragon  
Saint-Jean-de-Luz  
05 59 03 10 00

www.audition-pedarregaix-64.com